



**JOSÉ LUIS SANCHO**  
MANAGING DIRECTOR  
DE ACCENTURE DIGITAL

Accenture Digital, bajo el liderazgo de José Luis Sancho, se ha consolidado en los últimos tres años como la empresa de servicios digitales líder del mercado español. En el último año, Accenture Digital ha crecido más del 50% en su facturación y dirige la actividad de los más de 1.000 profesionales dedicados a las tecnologías digitales. Este liderazgo ha sido reconocido por analistas de mercado, considerando a Accenture el principal socio “acelerador” para proyectos digitales en España. Accenture Digital integra Accenture Interactive -la agencia de servicios digitales de marketing, ventas y servicio al cliente-, Accenture Analytics -especializada en modelos analíticos avanzados y tecnologías big data-, y Accenture Mobility -especializada en el desarrollo de aplicaciones móviles y soluciones/plataformas

tecnológicas para el mundo del comercio electrónico e Internet de las cosas-. En este periodo, Accenture Digital ha adquirido e integrado con éxito las compañías Neometrics, especializada en analítica avanzada, y Fjord, estudio de diseño de servicios digitales, líder a nivel mundial. Adicionalmente Accenture Digital ha impulsado su negocio de creación y gestión de contenidos digitales con la creación en Málaga de la división para Europa de la compañía avVenta, con base original en Costa Rica. •

**EN EL ÚLTIMO AÑO, ACCENTURE DIGITAL HA CRECIDO UN 50% EN SU FACTURACIÓN Y CUENTA CON 1.000 EMPLEADOS**



**ARMANDO PRADOS FORTES**  
CEO & SOCIO FUNDADOR DE AIRE  
ANCIENT BATHS GROUP

**ENTRE LOS PLANES DE EXPANSIÓN DEL GRUPO DESTACA LA INMINENTE APERTURA DE AIRE DE CHICAGO EN 2016**

Armando Prados Fortes (Granada, 29.12.1971) se graduó en Dirección y Administración de Empresas por la Escuela Internacional de Gerencia de Granada. A continuación completó su formación cursando el MBA en Dirección de Empresas Audiovisuales de la Universidad Carlos III. A nivel profesional, durante su carrera ha ocupado puestos de alta responsabilidad en diferentes compañías fundamentalmente en sus Departamentos de Marketing Comunicación, siendo en la última etapa, de 1999 a 2004, productor ejecutivo de Programas e

Informativos en Telecinco y Atlas España, SA. En ese mismo año abandona su cargo para asumir el puesto de consejero delegado (CEO) de Ancients Baths Group. Armando es el artífice operacional del desarrollo y la expansión tanto nacional como internacional de la compañía, con una implicación directa y apasionada en el proyecto desde su creación. Actualmente, el Grupo Aire Ancient Baths está inmerso en un ambicioso proyecto de internacionalización que pasa por la inminente apertura de Aire de Chicago en 2016. Otras ciudades que están en el punto de mira de la compañía de cara a futuras inauguraciones en los próximos 10 años son: Los Ángeles, San Francisco y Miami además de algunas capitales europeas como Roma y Copenhague. •



**RAQUEL SERRADILLA**  
VICEPRESIDENTA EJECUTIVA PARA  
EL SUR DE EUROPA DE ALTITUDE SOFTWARE

Raquel Serradilla lleva vinculada a Altitude Software desde el año 2000 cuando entró a formar parte de la compañía como directora comercial. Durante 2015, Raquel Serradilla, vicepresidenta ejecutiva para el Sur de Europa, ha liderado un proceso de transformación dentro de Altitude Software con el objetivo de elevar el enfoque de ventas de la región, adaptándolo a las últimas tendencias de la industria. Gracias a esta nueva perspectiva, Altitude se mantiene centrada en las cuestiones verdaderamente importantes: lograr una excelente experiencia de cliente y aumentar su grado de satisfacción. Tras ocupar varios cargos dentro de la empresa, entre los que destacan, el de directora general, CEO y presidenta de la oficina de España, en 2013 fue nombrada vicepresidenta ejecutiva para el Sur de Europa, puesto que desempeña en la actualidad. Con una amplia experiencia laboral en el mercado internacional tecnológico, Raquel posee una visión global que le ha permitido posicionar a Altitude Software en lo más alto del sector y ha ayudado a profesionalizar la industria del contact center en España. •



**CARLES ESCOLANO**  
CEO Y COFUNDADOR  
DE ARBORIBUS

Carles Escolano es ingeniero industrial especializado en gestión de empresas. Durante 8 años trabajó como consultor senior y parte del equipo de gestión de Bax & Willems Consulting Venturing, donde realizó proyectos para pequeñas y grandes empresas nacionales e internacionales en la creación y desarrollo de negocios así como el coaching a emprendedores y el desarrollo de metodologías de Investment Readiness. Carles es además colaborador del Observatori de les Finances Ètiques, y realizó un estudio sobre los Fondos de Inversión Socialmente Responsables. El pasado mes de noviembre, Arboribus logró llegar a los 1.000 inversores activos en su plataforma, que han invertido más de 4,5 millones de euros en 120 préstamos directos a pymes. Llegar a esta cifra es todo un hito para la compañía, teniendo en cuenta que el crowdlending no está muy implantado en España. •





**FERNANDO ARBOLEDAS**  
PRESIDENTE EJECUTIVO DE ASSIGNIA  
INFRAESTRUCTURAS Y DIRECTOR GENERAL  
DE GRUPO ESSENTIUM

Es Ingeniero de Caminos, Urbanismo y Ordenación del Territorio por la Universidad Politécnica de Madrid y fue máximo responsable de la división de edificación de Dragados durante 17 años. Tras ocupar el cargo de consejero delegado de Grupo Essentium desde 2012, asumió en verano de 2015 la presidencia ejecutiva en Assignia Infraestructuras, empresa filial del Grupo Essentium. La gestión de Fernando Arboledas ha contribuido a la consolidación de la estrategia empresarial del holding, la cual se sustenta en tres pilares: diversificación del negocio en distintas áreas de actividad, internacionalización y apuesta decidida por el I+D+i. Gracias a ello, Grupo Essentium respondió con éxito a los retos del sector, superando la crisis, enlazando los dos últimos ejercicios con crecimiento sostenido, para actualmente tener una cartera de pedidos por valor de 2.000 millones de euros. El principal hito de Grupo Essentium es la consolidación de su actividad en América Latina, al reforzar su presencia en países como Chile, con la adjudicación del proyecto para la ampliación del Hospital de Calama, y Colombia, donde se lleva a cabo la construcción de un vial en el área metropolitana de Barranquilla. •



**SILVIO GONZÁLEZ MORENO**  
CONSEJERO DELEGADO DE ATRESMEDIA

Silvio González, madrileño nacido en 1957, es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid. Su larga y exitosa trayectoria profesional comenzó en 1981 en Sintel, empresa filial de Telefónica, y ha ocupado cargos de alta responsabilidad en la mayoría de las grandes empresas del sector (Cadena Cope, Cadena Ser, Canal +, Telemadrid y Ono). En junio de 2003 pasó a formar parte del equipo directivo del Grupo Antena 3, en la actualidad Atresmedia, como director general de Gestión. En julio de 2008 es nombrado consejero delegado de la compañía, puesto que ocupa actualmente. En 2015, coincidiendo con el 25 aniversario de la compañía, Atresmedia se ha consolidado como uno de los grupos más plurales y de referencia de nuestro país, conjugando rentabilidad, audiencia y prestigio. Bajo el liderazgo de Silvio González, Atresmedia se ha convertido en la única compañía audiovisual con posiciones clave en todos los sectores en los que opera -televisión, desarrollo digital y multimedia, cine, radio, internet e, incluso, organización de eventos- a través de sus marcas insignia, Antena 3, laSexta, Onda Cero, Europa FM, etc. Desde el año 1993, Atresmedia ha desarrollado una estrategia de diversificación con el objeto de dotar a la Compañía de vías adicionales de crecimiento. Esta estrategia se ha intensificado en los últimos años. •

**ATRESMEDIA SE HA CONSOLIDADO COMO UNO DE LOS GRUPOS MÁS PLURALES Y DE REFERENCIA DE ESPAÑA**



**JOSÉ IGNACIO GOIRIGOLZARRI**  
PRESIDENTE DE BANKIA

Nacido en 1954, es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Comercial de Deusto y en Finanzas y Planificación Estratégica por la Universidad de Leeds. Es presidente de Bankia y del Banco Financiero y de Ahorros desde el 9 de mayo de 2012. Preside la Fundación Garum, es patrono de Everis, Orkestra, CEDE y patrono de honor de la Fundación España-USA, vicepresidente de Deusto Business School y presidente del Consejo Asesor del Instituto Americano de Investigación Benjamin Franklin. Inició su carrera profesional en el Banco de Bilbao en 1977, donde fue director general del BBV y miembro del Comité de Dirección de la entidad, con responsabilidades en Banca Comercial en España y en las operaciones en América Latina. Fue responsable de Banca

Minorista de BBVA y consejero delegado de la entidad hasta el año 2009. Además, fue vicepresidente de Telefónica y Repsol. Bankia ha cerrado 2015 cumpliendo con meses de adelanto el Plan Estratégico puesto en marcha en 2012, que contenían las duras exigencias de Bruselas, después de recibir ayudas públicas. El banco se ha convertido en la entidad más rentable entre la gran banca española, superando un ROE del 10%, fijado entre sus objetivos, que le permitirá seguir con la devolución de las ayudas recibidas a los contribuyentes españoles. •

**BANKIA HA CERRADO 2015 CUMPLIENDO CON MESES DE ADELANTO EL PLAN ESTRATÉGICO PUESTO EN MARCHA EN 2012**



**MARÍA DOLORES DANCAUSA**  
CONSEJERA DELEGADA DE BANKINTER

María Dolores Dancausa, consejera delegada de Bankinter, ha desarrollado su carrera profesional en el sector financiero y asegurador, la mayor parte de la misma en el Grupo Bankinter. Fue nombrada secretaria general y del Consejo de Línea Directa el mismo año de su creación, en 1994, puesto que desempeña hasta el año 2008 que pasa a ocupar el cargo de consejera delegada de la compañía aseguradora. A finales de 2010 es nombrada consejera delegada de Bankinter. Desde 2013 es también Consejera Independiente de la firma británica Esure, una de las principales aseguradoras de Reino Unido. Bankinter ha celebrado durante 2015 el 50º aniversario desde su Fundación como banco. En estos 50 años, Bankinter ha pasado de ocupar el puesto nº 107 en

el ranking de bancos españoles según su tamaño, a situarse en la actualidad entre las principales entidades de España, creciendo orgánicamente y siendo en todos estos años la única entidad que mantiene su nombre original y su independencia, lo que ha incrementado el prestigio de su marca y la solidez de su identidad corporativa. Cabe destacar este año la adquisición por parte de Bankinter del negocio retail de Barclays en Portugal, que incluye las actividades de banca minorista, banca privada y de empresas. Esto supone un salto cualitativo en la estrategia de negocio del banco, que amplía su presencia física a otro país de la Unión Europea. •





**ISIDRO FAINÉ**  
PRESIDENTE DE CAIXABANK

Isidro Fainé es presidente de CaixaBank, del Patronato de la Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona "la Caixa" y de Criteria Caixa. Es

Doctor en Ciencias Económicas, ISMP en Business Administration por la Universidad de Harvard y Diplomado en Alta Dirección por el IESE. Académico Numerario de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras y de la Real Academia de Doctores. Es Vicepresidente de Telefónica, Vicepresidente 1º de Repsol y Consejero de Banco BPI, de The Bank of East Asia, Gas Natural y de Suez Environnement Company. Actualmente, ocupa la presidencia de la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA). Es presidente de European Savings Banks Group (ESBG) y vicepresidente del World Savings Banks Institute (WSBI). Es también presidente de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE), del Capítulo Español del Club de Roma y del Círculo Financiero. También es miembro

del Consejo Empresarial para la Competitividad (CEC). CaixaBank es el grupo financiero líder del mercado español, tanto en el sector bancario como asegurador. La entidad cuenta con 13,8 millones de clientes y 5.253 oficinas en España a cierre del tercer trimestre de 2015. CaixaBank se ha visto reforzada por la incorporación de Barclays Bank, SAU, que ha impulsado el crecimiento del margen de intereses, los ingresos por comisiones, los créditos sobre clientes y los recursos de clientes. CaixaBank ha sido elegido "Best Bank in Spain" 2015 por Euromoney y ha sido reconocido mejor banco del mundo en servicios de banca móvil por Forrester Research. Por otro lado, CaixaBank ha reforzado su posición entre los bancos más sostenibles del mundo, según el Dow Jones Sustainability Index. •



**DIMAS GIMENO ÁLVAREZ**  
PRESIDENTE DE EL CORTE INGLÉS

Como a su antecesor y mentor, a Dimas Gimeno, presidente de El Corte Inglés, le gusta el contacto directo con la tienda donde, al igual que Isidoro Álvarez, trabajó como vendedor mientras cursaba sus estudios universitarios. Pero además de recorrer los establecimientos de la cadena, también disfruta visitando comercios internacionales y grandes almacenes de otros países. Esta mezcla de gusto y necesidad, le ha llevado a viajar de forma frecuente por todo el mundo, y a vivir durante algunos años fuera de España. De hecho, entre 2001 y 2008 residió en Portugal donde ocupó cargos de responsabilidad en el centro de El Corte Inglés en Lisboa y, más tarde como director del gran almacén de Oporto que se inauguró en 2006. Licenciado en Derecho por la Universidad San Pablo CEU, Master en Derecho Privado por esta misma universidad y MBA por el IESE, Dimas Gimeno, presidente y consejero delegado de El Corte Inglés, es un gran conocedor del negocio, que cuenta con un amplio bagaje y conocimiento de todos los resortes que conforman una compañía del tamaño y la complejidad de El Corte Inglés. Mano izquierda, liderazgo, capacidad de consenso y habilidad negociadora. Durante este año ha realizado con éxito importantes operaciones financieras y corporativas, entre las que destaca la entrada de un nuevo inversor con el 10% de capital procedente de autocartera, así como impulsar nuevos proyectos comerciales tanto en las tiendas físicas como en el mundo online. •



**ANTONIO LLARDÉN**  
PRESIDENTE DE ENAGÁS

Ingeniero Industrial, a lo largo de su trayectoria ha ocupado puestos de alta dirección en el sector de la energía y de las infraestructuras. Actualmente es presidente ejecutivo de Enagás. También es presidente de la Fundación para la Sostenibilidad Energética y Ambiental y Patrono de la Fundación Princesa de Girona y del Real Instituto Elcano. Forma parte de la Comisión Ejecutiva y de la Junta Directiva del Club Español de la Energía y es miembro del Consejo de Acción Empresarial de la CEOE y del Foro de Dirigentes del Instituto de Empresa, entre otros cargos. En 2015 Enagás ha consolidado su crecimiento internacional. En Europa, la compañía apuesta por las interconexiones para contribuir a una unión energética real. La compañía está impulsando una conexión con Francia a través del Pirineo (MidCat) y participa ya en el Trans Adriatic Pipeline (TAP), un gasoducto que enlazará Grecia, Albania e Italia para suministrar gas natural procedente del Mar Caspio a Europa. Ambos proyectos son clave para la seguridad energética europea. También en 2015 Enagás ha adquirido, junto con el TSO belga Fluxys, la compañía Swedegas, propietaria de la red de gasoductos de alta presión de Suecia y operadora del Sistema Gasista sueco. En Latinoamérica, Enagás ha reforzado su presencia en Perú, México y Chile. •



**GILLES ZEITOUN**  
CEO DE CETELEM

Gilles Zeitoun es ingeniero por la Escuela Politécnica (Francia) y la Escuela Nacional de Estadística y Administración Económica (ENSAE). Zeitoun inició su carrera profesional en 1994 en Cetelem Francia, en la Dirección de Estudios y Evaluación de Riesgo. Ha ocupado diferentes cargos de responsabilidad en el ámbito del crédito de riesgo y del CRM tanto en las funciones centrales como en el Comité de Dirección de Cetelem Francia. En 2006 se hace cargo de la Dirección de Fusiones y Adquisiciones. Antes de su incorporación a Cetelem España a finales de 2012, Zeitoun fue director de Cetelem Rumanía durante 3 años. En un contexto de recuperación del consumo, Cetelem España ha hecho un gran esfuerzo para hacer de su actividad sinónimo

de éxito. Tres son los pilares de su trabajo: transformación digital de su modelo de negocio, mejora constante de la experiencia cliente y promoción del crédito responsable. Informando al cliente de forma clara y transparente para que pueda saber qué es un crédito y cómo funciona; favoreciendo el acceso al crédito adaptando nuestra oferta a las necesidades del cliente; y acompañando a cada cliente, ofreciéndole y adaptando los nuevos productos y servicios que necesitará a lo largo de la vida de su crédito. Esta labor da su fruto y hoy Cetelem cuenta con una cuota de mercado de 12,8% (ASNEF) lo que le convierte en el segundo actor del mercado en gestión de riesgo vivo en España. •

**LA ENTIDAD HA REALIZADO UNA GRAN APUESTA POR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL**





**SEBASTIÁN VELASCO**  
DIRECTOR GENERAL DE FIDELITY  
PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

Sebastián Velasco se incorporó a Fidelity Worldwide Investments en septiembre de 2008 como responsable de sus negocios de España, Portugal, y Latinoamérica. Anteriormente trabajó en Barclays España donde, hasta febrero de 2008, fue director de Planificación Comercial de la División de Banca Minorista y miembro del Comité de Dirección. En sus 9 años con Barclays desempeñó anteriormente los cargos de director territorial y director de Planificación Estratégica, puesto desde el que dirigió, conjuntamente con el departamento de Corporate Development de Londres, la adquisición del Banco Zaragozano. Su experiencia previa incluye diversos cargos en la división de Servicios Financieros de las consultoras A.T. Kearney y Booz Allen & Hamilton. Nacido en 1964, es Ingeniero Industrial y economista por la Universidad de Yale, y MBA por Harvard Business School. A lo largo de 2015, y con un riguroso proceso de selección de acciones de “abajo a arriba” para dar valor añadido a la gestión de inversiones, Fidelity ha conseguido situar el patrimonio gestionado para sus clientes en el máximo de los 17 años que llevan presentes en el país, así como lograr la consolidación de la marca en España. Desde su posición de gran inversor activo y accionista a largo plazo, Fidelity mantiene un grado de contacto con las empresas en las que invierte que no tiene parangón. Su estrategia se basa en el análisis de primera mano sobre estas compañías, para conseguir equipos gestores sólidos y responsables, buscando siempre el mayor beneficio para sus clientes. •



**JESÚS ALONSO**  
CONSEJERO DELEGADO DE FORD ESPAÑA

En febrero de este año se produjo un cambio en la estructura organizativa de la compañía. Jesús Alonso fue nombrado consejero delegado de Ford España, después de haber desempeñado diversos puestos en Ford España y haber ostentado la dirección de Marketing de Producto de Ford Europa. Por su parte, José Manuel Machado, que en los últimos años había sido presidente y consejero delegado de Ford España, ha centrado su trabajo en la presidencia de Ford España en el área corporativa y gubernamental tras el impulso que ha cobrado la planta de Almussafes (Valencia). Además, también se produjeron cambios en la dirección de la fábrica de Almussafes. El 1 de octubre, Dionisio Campos, hasta entonces director de Lanzamientos de Ford España, asumía el cargo de director de Fabricación. Campos se convierte en el primer español que asume la dirección de la fábrica cuando está cerca de su 40 aniversario. Como hito destaca el hecho de que en Valencia se producen actualmente los modelos más avanzados tecnológicamente de Ford en Europa, como son el Mondeo, el S-MAX, el Galaxy, el Kuga y la gama Vignale, así como el Transit Connect y Tourneo Connect, tras la inversión de 2.300 millones de euros que recibió entre 2011 y 2015, que ha supuesto la contratación de más de 3.000 personas y el aumento de la producción en un 40% con respecto al año pasado. •



**LUIS GALLEGO**  
PRESIDENTE EJECUTIVO  
DE IBERIA

Luis Gallego es ingeniero aeronáutico por la Universidad Politécnica de Madrid y PDD por el IESE. Inició su vida profesional en el Servicio de Formación de Cuadros de Mando del Ejército del Aire. Trabajó en Aviaco, en Indra y, entre 1997 y 2006, en varias posiciones en Air Nostrum, donde fue director técnico del taller de mantenimiento hasta su fichaje por clickair como director de Producción, hasta la fusión de la aerolínea con Vueling. En Vueling, fue director de Producción. Fue el encargado por Iberia para fundar Iberia Express en 2012, donde fue consejero delegado. Después pasó a Iberia como consejero delegado, el 27 de marzo de 2013, y desde el 1 de enero de 2014 como presidente ejecutivo. Es también miembro del comité ejecutivo de IAG. En Iberia, Luis Gallego está liderando el proceso de

transformación y modernización con su Plan de Futuro. El primer año de su gestión consiguió reducir las pérdidas a la mitad y, en su segundo año, volver a los beneficios tras seis ejercicios consecutivos de pérdidas. Alcanzó acuerdos con todos los colectivos para reducir costes y mejorar la productividad, logrando una significativa mejora de los índices de calidad y recomendación y en la puntualidad. En este periodo, Iberia ha abierto nuevas rutas (30 conjuntamente con Iberia Express), ha hecho un pedido de 29 nuevos aviones de largo radio y ha contratado pilotos por primera vez en once años. •

**LUIS GALLEGO ESTÁ LIDERANDO EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN Y MODERNIZACIÓN CON SU 'PLAN DE FUTURO'**



**FERMÍN LUCAS**  
DIRECTOR GENERAL DE IFEMA

Fermín Lucas es ingeniero superior aeronáutico por la Universidad Politécnica de Madrid y máster en Dirección de Empresas por el IESE de la Universidad de Navarra. Hasta su incorporación como director general de Ifema en abril de 1998, Fermín Lucas era diputado y secretario del Grupo Parlamentario Popular en la Asamblea de Madrid y consejero de AENA, Caja de Madrid y Telemadrid, entre otras responsabilidades. Así mismo, fue profesor asociado en el departamento de Economía y Administración de Empresas de la E.T.S. Industriales. El ejercicio 2015 ha representado para Ifema el año de la consolidación de su proyecto de expansión internacional. Así han ido desarrollándose a partir de algunas de las marcas más emblemáticas de Ifema, ferias para el mercado internacional

especializadas en los sectores de seguridad, las renovables y la industria eléctrica y electrónica que ya han consolidado en 2015 sus segundas ediciones, como Matelec Latinoamérica, Sicur Latinoamérica o Genera Latinoamérica. A ello, hay que sumar en 2015 un nuevo paso en la carrera internacional de Ifema con el desarrollo de otros dos importantes proyectos, que verán la luz en 2016. Uno en el ámbito del arte contemporáneo en Portugal, la primera feria en el exterior bajo la marca Arco (ArcoLisboa) y otra en El Cairo, Mac Fuit Attaction, del sector hortofrutícola. •

**2015 HA REPRESENTADO PARA IFEMA EL AÑO DE LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL**





### ÓSCAR SÁNCHEZ

DIRECTOR GENERAL DE KYOCERA DOCUMENT SOLUTIONS ESPAÑA Y VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE KYOCERA DOCUMENT SOLUTIONS EUROPE

2015 ha sido un año muy positivo para Kyocera Document Solutions España. Durante este curso, los éxitos alcanzados en España han llevado a la compañía a ser una de las filiales con mejores resultados y todo esto ha llegado al mismo tiempo que el nombramiento de su director general Óscar Sánchez como vicepresidente ejecutivo de la división europea de Kyocera. Sánchez se incorporó a Kyocera en 1996, como Marketing manager, aunque apenas un año más tarde fue ascendido a Sales and Marketing manager. En 2002, asumió la dirección general de Kyocera Document Solutions España, gestionando con éxito el proceso de integración del negocio de impresoras y copiadoras. Más recientemente ha sido el responsable de la transición de la empresa hacia las soluciones documentales un mercado en el que está consiguiendo abrirse paso

con una focalizada estrategia de verticalización de los mercados. Desde entonces, la filial española del grupo ha incrementado por cinco sus ingresos y por diez sus beneficios. En el último año fiscal, Kyocera Document Solutions España cosechó un crecimiento de doble dígito que permitió alcanzar la mayor cifra de ingresos de la historia de esta empresa desde su creación hace 30 años. •



### JUAN AZNAR

PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE MUTUACTIVOS

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, y MBA por la Universidad de Hartford (Connecticut), con especialidad en Corporate, Investment and General Finance, Juan Aznar es actualmente presidente y consejero delegado de Mutuactivos, la gestora de fondos de inversión y de pensiones del Grupo Mutua Madrileña. Mutuactivos es la mayor gestora de España independiente de grupos financieros y una de las referencias del sector. Juan Aznar se incorporó a ella en 2004. Desde entonces, la gestora ha registrado un crecimiento rentable y sostenido. En la actualidad, gestiona más de 5.000 millones de euros. En concreto, administra un volumen de ahorro de 4.728 millones de euros en fondos de inversión

y 279 millones en planes de pensiones. Juan Aznar cuenta con una trayectoria profesional de más de 30 años en el mundo de la gestión de patrimonios. Antes de su incorporación a Mutuactivos trabajó como subdirector general de Ahorro Corporación Financiera (1999-2003). Con anterioridad, entre 1992 y 1999, fue consejero-director general de la Agencia Robert Fleming Spain, y antes (1985-1992) trabajó en Benito & Monjardín en distintos departamentos y puestos (director de Mercado de Capitales, director de B&M International...). Este año, Mutuactivos ha superado los 5.000 millones de patrimonio gestionado a través de fondos de inversión y planes de pensiones, máximo histórico para la gestora. •



### IVÁN MARTÍN

DIRECTOR DE INVERSIONES Y SOCIO FUNDADOR DE MAGALLANES VALUE INVESTORS

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Master en Análisis Financiero por la

Universidad Carlos III de Madrid. Ha completado estudios en value investing en la Universidad de Nebraska en Omaha. Posee la certificación CFA. Seguidor de la filosofía value con más de 15 años de experiencia en gestión de activos, antes de cofundar Magallanes, Iván trabajó en Santander AM SGIIC, Aviva Gestión SGIIC y Sabadell Gestión SGIIC como gestor de fondos y responsable de renta variable, acumulando una rentabilidad hasta mediados de 2014 del +300% y del +45% en renta variable española y europea, equivalente a un +12% y +8,5% anual compuesto en los últimos 12 y 5 años respectivamente, doblando en rentabilidad a los principales índices de referencia. Actualmente es profesor asociado en las Universidades Carlos III de Madrid y Pompeu Fabra de Barcelona. El hito más relevante fue la creación de Magallanes a finales

de 2014, con la puesta en marcha de dos fondos de inversión, un patrimonio inicial bajo gestión de 30 millones de euros y una plantilla de 4 personas. Casi doce meses después, Magallanes cuenta con seis vehículos de inversión, entre los que cabe destacar dos fondos en Luxemburgo y un plan de pensiones, los activos bajo gestión han crecido hasta cerca de 550 millones de euros y la plantilla se ha doblado hasta 10 personas. Otra de las dirigentes de éxito de Magallanes es Blanca Fernández, consejera delegada y socia de la entidad. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla, Licenciada en Humanidades por la Universidad Europea de Madrid y Máster Universitario en Finanzas por CUNEF. Con un conocimiento profundo del Value Investing, acumula 20 años de experiencia en el sector. •



### DIEGO NAVARRETE

CEO DE PANDA SECURITY

Navarrete es CEO de la compañía desde enero de 2003. Licenciado en Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, ha realizado diferentes cursos de Dirección Ejecutiva en INSEAD (Francia), London Business School (Gran Bretaña) y Boston University (EEUU). De la mano de Diego Navarrete, 2015 ha sido el año de Adaptive Defense 360 en Panda Security, convertida en la primera y única solución del mercado que combina la protección tradicional más efectiva (EPP) con la última tecnología EDR (Endpoint Detection & Response). Este sistema avanzado de protección para empresas asegura la detección proactiva de comportamientos extraños y amenazas avanzadas, desde Cryptolocker hasta ataques zero-day, y es capaz de proporcionar funcionalidades de respuesta y remediación.

Adaptive Defense 360 se basa en los principios de inteligencia artificial y Big Data para monitorizar, clasificar y analizar en tiempo real el 100% de los procesos en ejecución. Este hito sitúa a la empresa española a la vanguardia mundial en seguridad informática. Una imagen avalada también por el analista independiente Gartner, quien ha posicionado a Adaptive Defense 360 como líder del cuadrante de visionarios en su Magic Quadrant. •

**ADAPTATIVE DEFENSE 360 AÚNA LOS PRINCIPIOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA PARA ESTAR A LA VANGUARDIA MUNDIAL EN SEGURIDAD INFORMÁTICA**





**RAMON MARTÍN**  
DIRECTOR GENERAL Y COO DE RICOH ESPAÑA

Ramon Martín es director general y jefe de operaciones (COO, en sus siglas en inglés) de Ricoh España desde marzo de 2012. El dirigente, que desempeña su labor en el grupo desde 1999, accedió al cargo desde su posición como subdirector general y director financiero (CFO) de Ricoh España, puesto que ostentaba desde 2007. Previamente había desarrollado una extensa carrera en distintas posiciones y compañías del Grupo Pepsico.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona y MBA por la ESADE Business School, Martín posee también un PDG (Programa de Dirección General) por el IESE.

Aficionado a la lectura, los viajes y el deporte, Martín es miembro de AMETIC (Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales) y miembro de la Junta del Círculo Empresarial Japón España.

Como principales hitos del mandato de Ramon Martín al frente Ricoh España destaca la diversificación de la compañía hacia los Servicios TIC con la adquisición de la compañía especializada en desarrollo y mantenimiento de aplicaciones Aventia en 2013 o la apertura del Centro de competencias de soluciones digitales en el Parque Tecnológico de Asturias, en Llanera. Otro importante indicador de la labor de Martín se traduce en el hecho de que la corporación nipona haya apostado por la filial española para crear su Centro de Servicios Compartidos e incorporar desde 2012 más de 300 empleos de calidad a dicho centro. •



**CHRISTIAN TAVELLI**  
DIRECTOR GENERAL DEL HOTEL RITZ DE MADRID

Christian Tavelli llegó al Hotel Ritz de Madrid como director general en marzo de 2013. Graduado en la prestigiosa Escuela de Glion, en Suiza, posee una larga trayectoria profesional en la gestión de hoteles de lujo en Europa y México. Ha trabajado con anterioridad en la compañía Rosewood Hotels & Resorts, donde en su última etapa ocupó el puesto de director del icónico hotel Mansion en Turtle Creek, en Dallas, Texas. Además, llevó a cabo la apertura del legendario Rosewood San Miguel de Allende.

También fue director del Hotel Rosewood Sand Hill en Menlo Park, California así como del reconocido Resort Las Ventanas al Paraíso en Los Cabos, México. Bajo su liderazgo, Las Ventanas fue reconocido por su excepcional servicio y su creatividad en la atención al cliente.

Asimismo, ha trabajado como Rooms Division Manager en Torrequebrada Hotel & Casino en Málaga, y fue director de Alimentos y Bebidas en el Marbella Club Hotel.

El Hotel Ritz de Madrid ha acumulado en 2015 varios proyectos de innovación de la mano de Christian Tavelli. Entre otras acciones, se han llevado a cabo, el “Primer menú de tapas” de su historia, la iniciativa “El Ritz se quita la corbata” en la época estival, la nueva barra de cócteles en el Jardín, el galardón a Gemma Vela, Premio Nacional de Gastronomía a la Mejor Sumiller de España, el nuevo servicio de catering “El Ritz en tu casa”, el primer Krug Bar de España, la oferta de la carta exclusiva de té, a cargo de la diseñadora Beatriz Parreño, la especial importancia de las acciones solidarias en Navidad y la restauración de las alfombras de la Real Fábrica de Tapices. •



**CELESTINO GARCÍA**  
VICEPRESIDENTE CORPORATIVO DE SAMSUNG ESPAÑA

Licenciado en Marketing y Empresariales, Celestino García ha desarrollado toda su carrera en la industria tecnológica, en compañías como Telefónica y Ericsson España. Se incorporó a Samsung Electronics Iberia en 2001 como director comercial en la división de Operadores. Tras participar como uno de los actores principales para la entrada del 3G en toda Europa, actualmente ocupa el cargo de vicepresidente corporativo de Samsung España. Bajo su liderazgo, en 2015 Samsung ha llevado al mercado un nuevo paradigma de diseño resultado de un intenso esfuerzo de innovación: la apuesta por la curva y por el efecto envolvente, creando una nueva experiencia de uso móvil y entretenimiento audiovisual. El diseño curvo es la nota característica de sus smartphones premium Samsung Galaxy S6 edge y Samsung Galaxy S6 edge+, que destacan por su espectacular pantalla curva en ambos laterales. Junto a las ventajas relacionadas con la productividad y la usabilidad, la doble pantalla curva permite al usuario ver las llamadas entrantes de forma discreta, sin interrumpir lo que esté haciendo, y asignar distintos colores para identificar a sus contactos preferidos. El innovador diseño curvo también está presente en algunos modelos de televisor Samsung, capaces de crear una una sensación de inmersión en el espectador y una increíble experiencia de visualización. •



**JOSÉ MIGUEL MATÉ SALGADO**  
CONSEJERO DELEGADO DE TRESSIS SV

Letrado Asesor de Empresas por Icade (E-1). Licenciado en Derecho y Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas. Certified European Financial Analyst (CEFA) y European Financial Adviser (EFPA). Es socio fundador y consejero delegado de Tressis Sociedad de Valores desde el año 2000, miembro de la Junta de EFPA España desde su fundación, consejero de varias Sicav y Sociedades de Capital Riesgo.

Ha desarrollado toda su carrera profesional en el mundo del análisis financiero, la banca privada y la gestión de patrimonios.

En 2015, Tressis Sociedad de Valores se ha consolidado como la entidad independiente líder en el mercado de la gestión de patrimonios en España, con más de 7.500 clientes y un patrimonio gestionado superior a los 3.600 millones de euros. Ofrece servicios de intermediación, asesoramiento y gestión de productos financieros a través de su plataforma tecnológica y su red de asesores financieros independientes. A lo largo del año ha abierto cuatro nuevas oficinas (Bilbao, Palma de Mallorca, San Sebastián y Vigo), hasta sumar las 14 actuales y ha incorporado 20 personas al área comercial. Además, la Gestora de Instituciones de Inversión Colectiva del Grupo, Tressis SGIIC, ha superado los 300 millones de patrimonio gestionado. •





**ELÍAS BENDODO**  
PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN  
PROVINCIAL DE MÁLAGA  
Y DE TURISMO Y PLANIFICACIÓN  
COSTA DEL SOL

Nacido en Málaga el 18 de agosto de 1974, Elías Bendodo es licenciado en Derecho por la Universidad de Málaga con un MBA en Dirección y Administración de Empresas (ESES), Master en Alta Dirección de Empresas Líderes y en Alta Dirección de Instituciones Sociales (Instituto Internacional San Telmo) y Programa de Liderazgo para la Gestión Pública (IESE). Actualmente es miembro de la Junta Directiva Nacional del PP y del Comité Ejecutivo Regional del Partido Popular de Andalucía, además de presidente del PP de Málaga desde 2008.

En el Ayuntamiento de Málaga ha trabajado como director-gerente del Distrito nº5, concejal delegado de Puerto de la Torre, Carretera de Cádiz y Ciudad Jardín y teniente alcalde delegado de Turismo, Deportes y Juventud.

Actualmente preside la Diputación Provincial de Málaga y Turismo y Planificación Costa del Sol. En cuanto a los principales hitos de este año en lo que al turismo se refiere, ha sido la promoción y revitalización de El caminito del Rey, un paso construido en las paredes del desfiladero de los Gaitanes, junto a la aldea de El Chorro en la provincia de Málaga; además durante 2015 la Costa del Sol ha logrado el mejor año turístico de la historia con diez millones y medio de visitantes. •

**EN 2015 COSTA DEL SOL  
LOGRÓ EL MEJOR AÑO  
TURÍSTICO DE SU HISTORIA,  
CON DIEZ MILLONES Y MEDIO  
DE VISITANTES**



**FERNANDO CALISALVO**  
DIRECTOR GENERAL DE YINGLI  
GREEN ENERGY SPAIN

Yingli Solar es uno de los mayores fabricantes de paneles solares a nivel mundial. Ha suministrado más de 60 millones de paneles solares (que representan más de 14 gigavatios) en todo el mundo. España es un punto estratégico para la compañía ya que actúa como eje de soporte y servicio postventa para toda Europa, además de ser la puerta de acceso al continente africano y poseer una sólida base de relaciones de negocio con América Latina, siendo el puente socio-cultural de acceso natural.

Además, en el centro de I+D situado en Madrid se han desarrollado un amplio portfolio de soluciones para autoconsumo, para sistemas aislados o conectados a la red. Adicionalmente tienen diferentes aplicaciones como sistemas de bombeo, iluminación, etc. El equipo de Investigación y Desarrollo trabaja continuamente en nuevos desarrollos que pronto podrán comercializar. Los sistemas de acumulación son parte de su foco de atención.

Fernando Calisalvo es el director general de Yingli Green Energy Spain, quien en el 2015 ha llevado a cabo la gestión del suministro de más de 250MW en paneles solares para proyectos de diferentes regiones, lo que supone aproximadamente el 10% de las ventas de la compañía en el último ejercicio 2015. •

**YINGLI SOLAR ES UNO DE LOS MAYORES  
FABRICANTES DE PANELES SOLARES,  
CON 60 MILLONES DE PANELES  
SUMINISTRADOS EN TODO EL MUNDO**



**JOSÉ LUIS MARTÍN**  
CEO DE BUSINESSGOON

2015 ha sido un año clave para BusinessGoOn, ya que ha conseguido convertirse en socio estratégico de un número importante de empresas españolas, de diferentes sectores de actividad, en la expansión de su negocio a nivel internacional. Los países principales de destino han sido Estados Unidos, Reino Unido, Polonia, Latinoamérica, Nigeria, Dubai, etc. Además, la compañía ha dado un paso más allá, implantándose con oficinas propias en Milán (Italia), Londres

**2015 HA SIDO UN AÑO CLAVE PARA  
BUSINESSGOON: HA AUMENTADO SU  
NÚMERO DE CLIENTES Y HA INTENSIFICADO  
SU EXPANSIÓN INTERNACIONAL**

(UK) y Varsovia (Polonia). Una estrategia de internacionalización con la que pretenden continuar en 2016.

José Luis Martín, nació en Madrid y es licenciado en Economía y Derecho, y posee un MIB (Master International Business). Martín cuenta con una amplia experiencia en consultoría de negocio internacional, asesorando a compañías de diferentes sectores de actividad, nacionales e internacionales, y está especializado en procesos de planificación estratégica a nivel global. Además, también asesora en procesos de planificación financiera-fiscal, corporate finance, diseño de estructuras económico-financieras de optimización, planificación patrimonial internacional y planificación en procesos de reestructuración empresarial. •



**MARÍA JOSÉ TALAVERA**  
DIRECTORA GENERAL  
DE VMWARE IBERIA

María José Talavera es la directora general de VMware Iberia. Desde las oficinas de VMware en Madrid, María José se encarga de reforzar el liderazgo de la compañía en el mercado cloud, así como del desarrollo de negocio de VMware en la región.

María José es licenciada en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid y empezó su carrera profesional en el sector de TI en Lambda Internacional, una multinacional americana de consultoría de TI. Posteriormente, María José se incorporó a la división Data Management de IBM, primero en el área de servicios y después en el área de Software. Después se convirtió en la responsable de ventas de Software para el Sector Financiero en IBM y seguidamente en la responsable de Ventas Globales para BBVA en IBM, donde se familiarizó con

las negociaciones en entornos internacionales.

En 2010, María José se unió a Compuware donde ocupó el cargo de Directora General para España primero, y posteriormente también para Portugal, hasta que se incorporó a VMware en marzo de 2012. •





**VÍCTOR MANUEL MARTÍN LÓPEZ**  
DIRECTOR GENERAL DE CAJA RURAL  
CASTILLA-LA MANCHA

Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Castilla-La Mancha y máster en Dirección de Empresas y Cooperativas, Víctor Manuel Martín López se incorporó a Caja Rural CLM en 1999 y hasta su nombramiento como director general ocupó diversos puestos de responsabilidad. Este dirigente está incrementando la actividad y la eficacia de Caja Rural Castilla-La Mancha, así como su reconocimiento y notoriedad, lo que le ha generado la confianza de muchos miles de nuevos clientes. López ha sido el gran artífice del Plan de Expansión de la entidad financiera, que ha permitido en apenas cuatro años a la entidad incrementar su plantilla en más de doscientas personas y multiplicar casi por dos su amplia red de oficinas, expandiéndose por toda la región y por las provincias de Madrid y Ávila. Recientemente, la agencia de rating Fitch ha calificado a Caja Rural CLM con 'BBB' con perspectiva estable a medio plazo, debido a la extraordinaria calidad de sus activos, explicado a partir de un ratio de morosidad de solo el 3,40%. Durante 2015, además, la entidad ha cumplido 50 años y ha debutado con éxito en los mercados internacionales al realizar su primera emisión de cédulas hipotecarias, con una exitosa operación de 500 millones de euros a un plazo de seis años. La agencia Moody's calificó dicha emisión con un rating Aa2 estable. •



**JOSÉ BOADA BRAVO**  
PRESIDENTE GRUPO PELAYO

Pelayo ha apostado en 2015 por la diversificación de sus productos pero sin perder de vista el compromiso de la rentabilidad y la fidelización de sus clientes.

José Boada Bravo, actual presidente del Grupo Pelayo, ocupa los cargos de miembro de la comisión de inversiones de Pelayo Mutua de Seguros, consejero de Pelayo Vida, del Consorcio de Compensación de Seguro y de Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Fondos de Pensiones (ICEA).

Fruto de ese esfuerzo de José Boada, se ha lanzado al mercado un nuevo producto, Hogar

### **EL GRUPO PELAYO HA APOSTADO POR LA DIVERSIFICACIÓN DE SUS PRODUCTOS SIN PERDER EL COMPROMISO DE RENTABILIDAD Y DE FIDELIZACIÓN DE SUS CLIENTES**

Compromiso, especialmente diseñado para ofrecer a los clientes el máximo nivel de servicio con compromisos en tiempos máximos de solución en caso de siniestro, con exclusivas y completas coberturas.

Asimismo, Pelayo ha reforzado la fidelización de sus clientes bajo la apuesta por la Cuenta de Seguros de Pelayo, consistente en aunar los seguros de los distintos ramos que tenga el cliente en una única cuenta, consiguiendo con ello descuentos crecientes, en función del número de seguros, y una gestión unificada de los mismos. •



**JOSE MARÍA ALONSO**  
DIRECTOR GENERAL  
DE QLIKTECH IBÉRICA

José María Alonso se incorporó a QlikTech Ibérica como consejero delegado y director general para España y Portugal en octubre de 2007, aunque lleva más de 25 años en el sector TI y 12 años llevando la dirección general de diferentes empresas de software. Alonso es ingeniero de sistemas por la Universidad de Extremadura y la Politécnica de Madrid, cuenta con un MBA por el Instituto de Empresa y ha realizado diferentes formaciones en ventas y dirección. Qlik ha protagonizado un año importante gracias a la consolidación de Qlik Sense, su última tecnología para visualizar y analizar información de forma rápida y sencilla. De hecho, Qlik ha liderado por quinto año consecutivo el Cuadrante Mágico sobre Plataformas de Business Intelligence (BI) 2015, realizado por Gartner. También ha liderado la mayor

encuesta de BI, realizada por el Business Application Research Center (BARC) en categorías como "satisfacción del cliente", "satisfacción sobre el producto", o "desempeño". Estos informes dan testimonio del trabajo de Qlik en Visual Analytics, ayudando a más de 36.000 organizaciones en todo el mundo a analizar fácilmente sus datos (tablas, hojas de cálculo, cuadros de mando...), y convertirlos en información útil para tomar mejores decisiones de negocio. •

### **LA COMPAÑÍA HA CONSOLIDADO QLIK SENSE, SU ÚLTIMA TECNOLOGÍA PARA VISUALIZAR Y ANALIZAR INFORMACIÓN DE FORMA RÁPIDA Y SENCILLA**



**LUIS MIGUEL GILPÉREZ**  
PRESIDENTE DE  
TELEFÓNICA ESPAÑA

Luis Miguel Gilpérez nació en Madrid en 1959, es ingeniero industrial y tiene un Master de Planificación y Administración de Empresas. Desde septiembre de 2011 es presidente de Telefónica España. Gilpérez comenzó en el mundo laboral en una compañía de seguros, en la que estuvo seis años desarrollando su actividad en distintos departamentos. A partir de 1981, se incorporó al grupo Telefónica donde ha desarrollado toda su carrera profesional y de forma especial en actividades relacionadas con la telefonía móvil, en las que tiene competencias desde 1987, siendo responsable de las actividades comerciales del servicio hasta 1993, fecha de creación de Telefónica Móviles, donde ha ocupado diferentes puestos directivos en prácticamente todas las áreas de la misma. Desde 2006 hasta septiembre de 2010,

fue el responsable del área de Negocio Móvil en Telefónica Latinoamérica y posteriormente consejero delegado de Telefónica en Brasil. Desde su "retorno" a España, ha sido pionero en varias iniciativas que han puesto a nuestro país en el foco de todos los analistas del sector, con hitos como la eliminación del subsidio en los terminales móviles y, sobre todo, con el lanzamiento del primer producto convergente para cubrir todas las necesidades de comunicación del hogar: Movistar Fusión. El año 2015 ha estado marcado por la adquisición por parte de Telefónica S.A. del porcentaje de acciones que le faltaban de Canal+. •





**CHRISTOPHE MANDON**  
DIRECTOR GENERAL DE PEUGEOT,  
CITROËN Y DS PARA ESPAÑA Y  
PORTUGAL

Christophe Mandon es director general de las marcas Peugeot, Citroën y DS para España y Portugal desde

junio de 2015. Licenciado por el Instituto de Estudios Políticos de Lyon y máster por la Escuela de Management de Lyon, especialidades Marketing y Ventas, se incorporó a PSA Peugeot Citroën en 1997. En la marca Citroën ha sido director de Marketing en Francia, responsable de los mercados de Italia y Turquía dentro de la Dirección Sur de Europa y director general de Citroën y DS en Holanda. Antes de su llegada a nuestro país fue responsable de los importadores y filiales de las tres marcas del grupo en la zona central y sur de Europa. Mandon está llevando una acertada política comercial con la satisfacción del cliente como elemento clave, respaldado por un posicionamiento de marcas bien estructurado y diferenciado, y una oferta de modelos adaptada a cada segmento.

Ejemplo de esta estrategia es el vanguardista Peugeot 308, cuya versión más deportiva, el 308 GTi, acaba de lanzarse al mercado. Por su parte,

los Citroën “made in Spain” arrasan. El 57% de los Citroën vendidos en España en 2015 han salido de las plantas españolas. Por último, la marca premium del Grupo, DS Automobiles, afianza presencia e incrementa notoriedad con los nuevos DS 4 y DS 5.

Las tres marcas apuestan por la innovación tecnológica y la eficiencia, como muestran sus motores BlueHDi y gasolina PureTech, que han contribuido al liderazgo europeo de PSA Peugeot Citroën en reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>. Además, el Grupo dispone de oferta 100% eléctrica e híbrida diésel.

PSA Peugeot Citroën cuenta con dos importantes centros de producción, Madrid y Vigo, de los que salieron 487.000 vehículos en 2015.

Un ejemplo de su liderazgo es el prototipo autónomo desarrollado por el grupo que el pasado 23 de noviembre recorrió Madrid-Vigo (600 km) sin necesidad de intervención humana. •



**JOSEP ANDREU I FIGUERAS**  
PRESIDENTE DE LA AUTORIDAD  
PORTUARIA DE TARRAGONA

Josep Andreu i Figueras, nacido en Tarragona en 1964, es Ingeniero Industrial Superior especializado en Organización de Empresas por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Barcelona de la Universidad Politécnica de Catalunya. También es titulado en el Programa Alta Dirección Empresas por el IESE y en Dirección de Empresas de Servicios por ESADE.

Actualmente, es el presidente de la Autoridad Portuaria de Tarragona, vicepresidente de ChemMed, vocal del Consejo de Administración de APPORT, vocal consultor de la Cámara de Comercio Industria y Navegación de Tarragona, vocal de la Cambra de Comercio de Reus y presidente del Consejo Territorial de la Provincia de Tarragona, y vicepresidente de Catalunya de la AED (Asociación Española de Directivos). Bajo la presidencia de Josep Andreu, el Port de Tarragona

se ha consolidado como uno de los puertos con mayor potencial del Mediterráneo, y una infraestructura vital para las economías a las que da servicio. El puerto ha cerrado 2015 con un crecimiento de más del 4% moviendo 33 millones de toneladas de mercancías. Estas cifras consolidan la posición del Port de Tarragona como uno de los cinco puertos más importantes de España.

Así mismo, este 2015 y gracias a la nueva estrategia comercial liderada por el propio presidente, el Port de Tarragona ha batido récords i se consolida como un destino exclusivo de cruceros a nivel internacional en el Mediterráneo. •

**PORT DE TARRAGONA SE HA CONSOLIDADO COMO UNO DE LOS PUERTOS CON MAYOR POTENCIAL DEL MEDITERRÁNEO**



**JOSEP OLIU**  
PRESIDENTE DE  
BANCO SABADELL

Josep Oliu tomó las riendas de Banco Sabadell en 1999. Desde entonces la entidad no ha parado de crecer con quince integraciones en quince años. La última, TSB Banking Group, que supone un gran salto en su internacionalización aterrizando en el competitivo mercado de Reino Unido. La entidad se encuentra en pleno proceso de integración de la plataforma tecnológica de Banco Sabadell para lanzar una serie de servicios digitales durante el próximo año.

Catedrático en Teoría Económica por la Universidad de Oviedo y Doctor en Economía por la Universidad de Minnesota (EEUU), se incorporó a Banco Sabadell en 1986 como secretario general técnico. Ya en Banco Sabadell, Oliu impulsó en sus primeros años la creación de divisiones de negocios especializados, como banca privada y gestión de patrimonios, seguros y pensiones, que complementan la actividad típicamente bancaria. En 1991 pasó a ser el director general y empezó a desarrollar el modelo del nuevo Banco Sabadell. Quería ganar tamaño y apostó por combinar crecimiento orgánico con el inorgánico hasta convertir a la entidad en el cuarto grupo bancario comercial privado de España. •



**JOSÉ VICENTE DE LOS MOZOS**  
PRESIDENTE DE  
RENAULT ESPAÑA

José Vicente de los Mozos es titulado en Ingeniería Aeronáutica por la Universidad Politécnica de Madrid, cuenta con un Máster en Técnicas de Producción, por el CESEM de Madrid y con un Executive Program, por la Universidad de Stanford (SEP). En su extensa trayectoria profesional ha desempeñado diversos puestos de responsabilidad en Renault, Nissan y Ficos, hasta que en octubre de 2009 regresa a Renault como director de Fabricación de vehículos del Grupo y en marzo del 2013 es nombrado director de Fabricación y Logística en Europa, responsabilidad que compaginó con la de presidente director general de Renault en España. Actualmente es director de Fabricación y Logística y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo Renault, además de presidente del Consejo de Administración de Renault España. Bajo su presidencia, Renault España lleva a cabo el Plan Industrial 2014-2016. Dicho plan comprometió la creación de 1.300 nuevos empleos y, a día de hoy, se han creado más de 3.000. Las factorías de Renault en España han logrado situarse como referentes del Grupo Renault, exportando productos, calidad y talento “Made in Spain” a los cinco continentes. •



**CARLOS TORRES VILA**  
CONSEJERO DELEGADO DE BBVA

Carlos Torres Vila, consejero delegado de BBVA desde el pasado 4 de mayo, es licenciado en Ingeniería Eléctrica, Administración de Empresas y Derecho. Antes de ser designado número dos de BBVA fue responsable de Estrategia y Desarrollo Corporativo y director del área global de Banca Digital en la entidad, dando así un gran paso en su objetivo de ser la entidad líder de la industria financiera digital del mundo.

Para BBVA la tecnología está teniendo un profundo impacto en las expectativas de los clientes fomentando nuevos comportamientos. BBVA está invirtiendo en plataformas IT e infraestructuras de última generación, y está transformando el banco, organizándose alrededor de nuevas competencias fundamentales para triunfar en el futuro: diseño, big data, ventas digitales, procesos y software, y cambio cultural. BBVA ha avanzado en su estrategia para liderar los servicios financieros en la era digital en 2015. Ha adquirido el 29,5% de Atom Bank, primer banco en Reino Unido exclusivamente móvil y Spring Studio, firma de diseño y experiencia de usuario. En 2014, se hizo con la startup Madiva Soluciones y Simple, firma tecnológica de EE.UU. •