TELVA hoy : Últimas noticias | Vestido invitadas | Error usar secador | Hacer sentadillas | Ir al gimnasio | Belén Rueda maquillaje | Beatriz de York Zara | Tinte pelo sucio | Marta Ortega Zara | Cómo ser una persona activa | Abrigos mu

TELVA Belleza Moda Bienestar Cultura Novias Celebrities Premium Más Suscríbete Iniciar sesión

Bienestar | Nutrición Salud Psicología Ejercicio Sueño Trabajo

BIENESTAR

Armando Prados, cofundador de Aire, los baños que triunfan en NY: "En España el bienestar es un lujo, en Estados Unidos es algo habitual"

LORETO RUIZ-OCAÑA @loretoROZ

11/10/2024 - 12:31

Hoy en día es fácil encontrar templos del bienestar en cada gran ciudad. Pero hace 20 años, y en Sevilla, no era lo habitual. **Armando Prados** fue uno de los visionarios que puso en marcha Aire Ancient Baths, que cuenta con **9 centros** y abre en unas semanas el segundo espacio en **Nueva York.**

Armando Prados, fundador de Aire Anciente Baths durante la entrevista con TELVA en el hotel Radisson Blu Madrid. Uxio Da Vila

Quizá no te suene el nombre de **Armando Prados**, quizá tampoco su joya de la corona: **Aire Ancient Baths**, pero es normal, apenas hacen publicidad. Prefieren el boca a boca, no por ahorrarse el marketing, porque Prados y sus socios tienen una buena formación empresarial, sino porque es parte de la esencia: **descubrir cómo el tiempo se para detrás de las puertas** de cada uno de sus centros.

Entrevista a Armando Prados, fundador de Aire Ancient Baths Loreto Ruiz-Ocaña / Filmus

El primer espacio de **Aire Ancient Baths** nació **en Sevilla hace 20 años** y hoy en día ya son 9 :Nueva York, donde están a punto de abrir el segundo centro; Chicago; Londres; Copenhague, Almería y Barcelona (dos centros). También en 2025 abrirán Toronto, y en 2026 Los Ángeles. Les falta Madrid, algo que le comentan allá donde va, y no hay ningún motivo para no estar, solo que siguen **buscando el espacio perfecto**, porque esa es una de las premisas de estos proyectos: baños antiguos, con el mimo de ahora, y en espacios **con historia y alma.**

El primer centro de AIRE Anciente Baths abrió en Sevilla en 2004, en una casa palacio mudéjar llena de rincones especiales, como la azotea, donde han instalado una de las piscinas termales en la azotea, con vistas a La Giralda. AIRE

EL PODER DE LA INTUCIÓN ES ESENCIAL PARA DESARROLLAR PROYECTOS

Tal ha sido el éxito que hoy Armando Prados dedica una gran parte de su tiempo a ejercer como ***business angel*** de proyectos que le apasionen mentorándolos de forma altruísta. Las palabras **pasión e intuición** salen muchas veces de su boca: "Es cierto que ahora mis inversiones tienen una racionalidad y un análisis, un método que aplico para mí y para las personas con quien realizo una labor de *mentoring*. Pero **siempre dejo una parte para la intuición**, creo que es cualidad muy importante, no hay que anularla". A ella le debe haber creado Aire, con un socio inicial (posteriormente pasaron a ser 10), hace 20 años. Así fue la situación: alguien le preguntó qué sitio había en **Granada** para poder desconectar y cuidarse, y pensó: "Ninguno, pero yo lo voy a crear, y tuvo claro cómo debía ser". Y así lo hizo, aunque **finalmente fue en Sevilla.**

"Somos unos **empresarios románticos**, queríamos hacerlo en una casa palacio, y nos encontramos con un palacete de la época mudejar en el centro Sevilla que estaba a punto de derruirse, en la calle Aire". Habían encontrado el lugar y el nombre, solo les faltaban **tres años de reforma** y miles de euros invertidos. "Apostamos todo al 25 rojo con 27 años... **una bendita locura**, que es el *claim* que nos acompaña desde entonces".

En esa época Prados era productor ejecutivo en Tele5, y esos tres años se dedicó también a ser relaciones públicas de unos baños que no estaban aún abiertos: "A cada *celebritie*, amigo o visita que pasaba por la tele le invitaba luego a venir a ver las obras. La gente alucinaba con el edificio, y cada día me preguntaban cientos de personas que cuándo abríamos", algo que ocurrió en 2004. **Tres años más tarde estaban abriendo el barrio de El Born de Barcelona**".

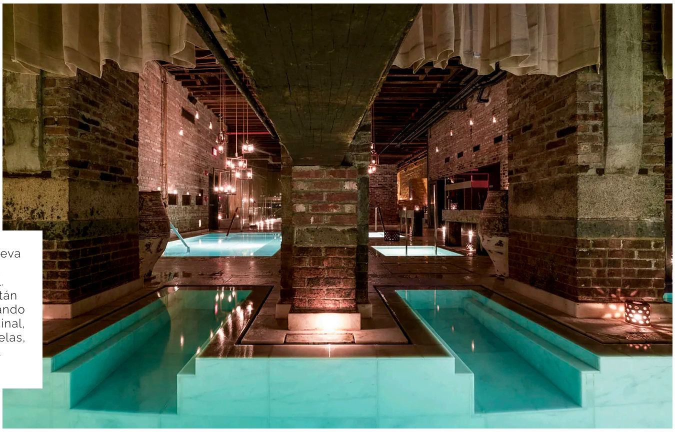
Pero el nuevo capítulo de la **bendita locura llega en 2012**, **cuando dan el salto a Nueva York**, "a través de la mujer de uno de mis socios, que también tuvo la intuición de que allí este concepto iba a funcionar. Fuimos siendo una **pequeña empresa que decidió jugar como si fuera grande.** Allí tampoco existía nada parecido, había SPA?s, y sitios de masajes y cuidados del cuerpo, pero es que ese concepto nunca ha sido nuestro competidor para nosotros. Trabajamos mucho, **hubo momentos de cierto vértigo e incertidumbre**, pero fue el trampolín a nuestro crecimiento". Que por allí pasaran y se engancharan Leonardo di Caprio; Bono de u2; Robert de Niro, Justin Bieber o Rafa Nadal... también ayudó

LA VISIÓN DEL BIENESTAR EN CADA RINCÓN DEL MUNDO

En Nueva York no existía un espacio así, pero sí es cierto que el cliente está muy entrenado: "**En Europa** seguimos dejando estas experiencias **para un momento muy especial,** de celebración, por ejemplo, para hacer un regalo... **En Estados Unidos** un masaje o una experiencia de bienestar es algo recurrente, **se lo regala**

uno mismo". ¿Los motivos? Es descanso y es reflexión: "Después de haber pasado por este espacio y desconectar mentalmente y tecnológicamente **ves todo con una claridad especial.** Para retomar objetivos, pensar con claridad o volver a encontrar la calma, hay que parar, y otro de los lemas de Aire es que "aquí se para el tiempo".

Nueva York o Chicago es ruido, por eso precisamente valoran tanto este **espacio de silencio. "**También allí tienen más recorrido con los retiros de silencio, en España ahora hay varios, casi siempre relacionados con el yoga, pero allí llevan décadas pegando fuerte. Son descansos de 2 o 3 días, normalmente sin tecnología, donde se está en silencio, practicando yoga y escuchando el cuerpo. Entonces empiezas a hacerte reflexiones realmente profundas que te hacen ver si estás avanzando a favor de tus objetivos".



El barrio de Tribeca de Nueva York fue el lugar escogido para su salto internacional. Todos los centros AIRE están en espacios singulares, dando valor a la arquitectura original, matizada por luz, tenue, velas, olores y el ruido ligero del agua. AIRE

CÓMO PONERSE OBJETIVOS, SEGÚN ARMANDO PRADOS

Cada año este empresario lo hace, se aparta a un retiro de silencio y sale de allí con **tres objetivos**: uno profesional; otro personal y otro deportivo. "Tienen que ser **cosas que te supongan un reto (**sobre todo en el deporte, hay que ir a más siempre), y que tengan un motivo y una motivación", comenta el empresario granadino.

Armando Prados Uxio Da Vila

Pero la parte más difícil llega después: "Esos tres **grandes retos**, hay que traducirlos en **objetivos smart** (específicos, medibles, relevantes, alcanzables y temporales). "Para mí es la única forma, me hace avanzar con menos esfuerzo, pero luego cuando miro para atrás, alucino con las cosas que he ido consiguiendo". En breve, mirará el porfolio de Aire y dirá, **"wowwww", 11 Aires por el mundo"**. O tal vez tengamos la suerte de que en medio encuentren ese **espacio soñado en Madrid** (al menos 2.000 m2), y sean una docena.

BIENESTAR SALUD

Ver enlaces de interés